

## **Day S.p.A. Società Benefit sottoscrive un green bond collocato da BCC Felsinea**

**Valore complessivo dell'operazione: 3 milioni di euro. L'importo sottoscritto è destinato al finanziamento di progetti di sviluppo immobiliare responsabile e attento all'ambiente.**

**Bologna, 04.11.2025** - BCC Felsinea e Day S.p.A. SB annunciano congiuntamente un'operazione del **valore complessivo di 3 milioni di euro** destinata al finanziamento di mutui green, per favorire lo sviluppo di immobili caratterizzati da **prestazioni energetiche elevate e basso impatto ambientale**.

L'operazione rappresenta un **esempio concreto di finanza sostenibile**, dove la collaborazione tra un'impresa privata – Day S.p.A. SB – e il sistema bancario cooperativo consente di **canalizzare risorse verso l'economia reale e la transizione ecologica**.

Il contributo di Day S.p.A. SB è stato veicolato attraverso un **green bond** collocato da BCC Felsinea e strutturato nell'ambito del *Green, Social and Sustainability Bond Framework* del Gruppo Cassa Centrale, Gruppo bancario cooperativo a cui BCC Felsinea appartiene. I proventi verranno utilizzati per il **finanziamento e rifinanziamento di progetti di edilizia sostenibile**, secondo quanto previsto nel Framework.

“Questa operazione rappresenta un passo importante nel nostro impegno verso la sostenibilità ambientale e la valorizzazione del territorio – commenta **Andrea Alpi, Direttore Generale di BCC Felsinea**. – Grazie al supporto della nostra Capogruppo Cassa Centrale Banca e alla visione di Day, **siamo in grado di ampliare la nostra capacità di finanziamento per progetti immobiliari green**. È la dimostrazione concreta che, quando il credito cooperativo e le imprese condividono obiettivi comuni, è possibile generare **valore sostenibile per le comunità locali**”.

“Questo investimento di liquidità di Day in green bond, si colloca in un percorso già avviato sia in un'ottica di territorialità che in un'ottica di ambiente e ci sembrava giusto usare anche una leva del nostro business - quello degli strumenti finanziari - per aiutare diverse persone a migliorare ancora di più il proprio potere di acquisto – afferma **Mariacristina Bertolini, Vice Presidente, DG Day e Direttrice zona Euromed Upcoop**. – Abbiamo scelto di utilizzare parte dei nostri fondi per un'iniziativa territoriale e legata solo ed esclusivamente ai green bond. Trovo che questa azione messa in campo dalla BCC Felsinea, e a cui abbiamo aderito, sia un segnale importante non solo verso un'edilizia sostenibile ma un aiuto concreto verso la collettività”.

Con questa emissione, BCC Felsinea conferma la propria **capacità di strutturare strumenti finanziari innovativi a supporto della clientela**, coniugando obiettivi economici, sociali e ambientali in linea con la propria strategia ESG.

## Comunicato Stampa

**BCC Felsinea** annovera 24 filiali in provincia di Bologna e Modena, circa 200 collaboratori e quasi 12mila Soci Cooperatori. L'attivo di bilancio è di 1,2 miliardi di euro, il totale crediti vivi supera gli 800 milioni di euro, la raccolta complessiva ammonta a circa 1,9 miliardi di euro e i fondi propri assommano a 139 milioni di euro. Il CET1 Ratio è pari al 24,6% (dati al 31.12.2024).

BCC Felsinea fa parte del **Gruppo Bancario Cooperativo Cassa Centrale - Credito Cooperativo Italiano** che annovera 65 banche e quasi 1.500 sportelli in tutta Italia, più di 12mila collaboratori e oltre 474mila Soci Cooperatori, e che - con un attivo di bilancio di 87 miliardi di euro e un CET1 Ratio pari al 26,8% - si posiziona tra i primi dieci gruppi bancari italiani (dati al 31.12.2024).

**Day** è un'azienda che opera nel mercato dei servizi alle imprese e alla persona quali buoni pasto, buoni acquisto e piani di welfare aziendale.

A gennaio 2023 diventa "Società Benefit" formalizzando un percorso che di fatto la vede già tra le aziende che hanno deciso di operare in maniera responsabile e sostenibile nei confronti della comunità, persone, territorio e ambiente. A marzo 2023 si aggiunge la certificazione per la parità di genere, prima realtà del settore ad ottenerla, con l'obiettivo di creare un ambiente lavorativo inclusivo e libero da qualsiasi forma di discriminazione, garantire parità di opportunità a tutti i lavoratori, a prescindere dalle circostanze personali di ciascuno.

Con oltre 120 dipendenti, raggiunge in Italia ogni giorno 30.000 aziende clienti e 1.3 milione di beneficiari, collaborando quotidianamente con 150.000 partner affiliati, nel 2024 ha realizzato un 1,1 miliardi di emissione con risultati sempre in crescita.

Ottobre 2025 segna una nuova fase per Up Day, che cambia nome e logo per diventare Day.