

Linee guida *Community Funding*: il crowdfunding di prossimità

1 - Premesse

Con “Community Funding: il crowdfunding di prossimità” BCC Felsinea promuove il crowdfunding come strumento per supportare le realtà del terzo settore del territorio.

Il crowdfunding è una tipologia di raccolta fondi online con cui le organizzazioni sfruttano le potenzialità della comunicazione digitale per raggiungere e coinvolgere una comunità di persone che le supporta con una donazione, aiutandole così a realizzare un progetto concreto e definito.

“Community Funding” è realizzata in partnership con Ginger Crowdfunding, che gestisce *Ideaginger.it* (www.ideaginger.it), la piattaforma di crowdfunding con il tasso di successo più alto in Italia, superiore al 90%. Su *Ideaginger.it* sono già state pubblicate oltre 1.900 campagne di crowdfunding, che hanno raccolto complessivamente più di 21 milioni di euro con il supporto di oltre 270.000 sostenitori.

L’iniziativa è sviluppata con il contributo di Federazione delle BCC dell’Emilia-Romagna con l’obiettivo di promuovere il crowdfunding come opportunità per valorizzare le peculiarità delle banche di credito cooperativo dando risalto alla loro tradizionale impronta sociale e mutualistica sul territorio.

2 - Chi può partecipare?

Possono partecipare alla call le realtà del terzo settore, inteso nel senso più ampio del termine, tra cui a titolo esemplificativo ma non esaustivo: associazioni, cooperative sociali, associazioni sportive dilettantistiche, organizzazioni di volontariato, fondazioni, enti religiosi, organizzazioni non profit.

Le realtà devono avere sede in un comune in cui è presente una filiale di BCC Felsinea o in uno limitrofo. Per maggiori informazioni: <https://www.bccfelsinea.it/chi-siamo/territorio/>

La partecipazione è aperta alle realtà già clienti o socie della banca e anche a quelle ancora non clienti. Nel caso un’organizzazione non sia ancora cliente di BCC Felsinea, per beneficiare del supporto economico della banca è necessario che lo diventi prima del lancio della campagna di crowdfunding.

3 - L’evento di presentazione

L’iniziativa è presentata durante un evento aperto al pubblico che si terrà il **2 febbraio alle ore 17:30 online in modalità streaming** sulla piattaforma Zoom. Sarà l’occasione per capire perché il crowdfunding rappresenta una opportunità per il terzo settore e i benefici offerti dall’iniziativa di BCC Felsinea.

4 - Come partecipare? Iscriverti alla formazione

Il primo passo è iscriversi al percorso di formazione al crowdfunding, a cura di Ginger e offerto da BCC Felsinea. Durante il corso si imparerà a progettare una campagna di crowdfunding, raccontarla con testi, video e immagini, come premiare i propri sostenitori con le ricompense e ideare una strategia di comunicazione efficace.

Il corso è ricco di esempi pratici, è interattivo e rappresenta il momento ideale per imparare a fare crowdfunding e iniziare a confrontarti con i campaign manager di Ginger sul proprio progetto.

La formazione si terrà online il **19, 23 e 25 febbraio dalle ore 17:00 alle ore 19:00**, è riservata a massimo di **20 organizzazioni**, ma per ciascuna realtà possono partecipare più accompagnatori.

Consigliamo caldamente di partecipare con una piccola squadra, che comprenda sia chi organizza le attività della propria organizzazione sia chi ne cura la comunicazione.

La partecipazione è gratuita e offerta da BCC Felsinea. Per iscriversi al corso [cliccare qui](#).

5 - Presentare il proprio progetto a BCC Felsinea

Terminato il percorso di formazione, ogni partecipante ha tempo fino al **25 marzo** per presentare tramite un'apposita sezione di *Ideaginger.it* una proposta di campagna di crowdfunding. Ogni bozza si compone di:

- titolo della raccolta fondi;
- testi di presentazione della campagna;
- ricompense per i sostenitori;
- obiettivo economico da raccogliere tramite crowdfunding;
- tempistiche indicative di lancio e durata della raccolta fondi;
- canali di comunicazione digitali;
- bozza del piano di comunicazione con cui si intende promuovere la raccolta fondi;
- script del video promozionale della campagna;
- eventuale materiale grafico.

Le organizzazioni hanno l'opportunità di ricevere un feedback di supporto alla candidatura dei progetti presentandone una prima versione entro il **15 marzo** allo staff di Ginger.

6 - La selezione e il rating Ginger

I progetti candidati saranno analizzati da BCC Felsinea e Ginger.

Lo staff di Ginger utilizza il rating Ginger per la valutazione tecnica delle campagne di crowdfunding. Il rating considera la solidità del business plan, la qualità dei contenuti, l'efficacia della strategia di comunicazione e l'esperienza della squadra di lavoro.

I progetti che raggiungeranno almeno un **punteggio minimo del 60%** sulla base del rating Ginger potranno essere selezionati da BCC Felsinea e avere accesso alla piattaforma *Ideaginger.it*. Ottenere una valutazione positiva tramite il rating Ginger non comporta comunque l'automatica accettazione del progetto da parte di BCC Felsinea, che si riserva la facoltà di selezionare i progetti da premiare.

7 - Il supporto di BCC Felsinea

I progetti selezionati saranno supportati da BCC Felsinea come segue:

- **al raggiungimento del 70% dell'obiettivo economico**, sarà riconosciuto un contributo in forma di **cofinanziamento pari al 30% dell'importo complessivamente raccolto** al termine del progetto di crowdfunding, entro i seguenti massimali:
 - **primi 5 progetti** più meritevoli: contributo massimo di **€ 2.000,00** ciascuno;
 - **successivi 5 progetti**: contributo massimo di **€ 1.500,00** ciascuno;
 - **ulteriori 5 progetti**: contributo massimo di **€ 1.000,00** ciascuno;
 - **ultimi 5 progetti**: contributo massimo di **€ 500,00** ciascuno.

Qualora i progetti selezionati risultino in numero inferiore a 20, il plafond residuo sarà redistribuito in modo proporzionale incrementando i limiti massimi dei contributi dei progetti ammessi all'edizione 2026;

- un contributo di importo equivalente ai costi di accesso alla piattaforma *Ideaginger.it* pari a € 350,00 + IVA (€ 427,00).

8 - Avvio della campagna con il supporto di un campaign manager Ginger

Le campagne di crowdfunding selezionate saranno pubblicate sulla piattaforma *Ideaginger.it* (www.ideaginger.it) con il supporto di Ginger. Ogni organizzazione sarà affiancata da un campaign manager Ginger che, tramite un incontro di consulenza e un costante supporto in remoto,

accompagnerà i progettisti in ogni fase del lavoro, cominciando prima del lancio della raccolta fondi e fino alla sua conclusione.

Le campagne di raccolta fondi devono essere pubblicate **entro 6 mesi** dalla comunicazione degli esiti della selezione.

9 - Modalità di raccolta fondi

Le campagne di crowdfunding saranno pubblicate con la formula **“tutto o niente”**, che prevede l’effettivo trasferimento dei fondi raccolti al progettista solamente in caso di raggiungimento o superamento dell’obiettivo iniziale della campagna.

10 - Impegni delle organizzazioni

La partecipazione attiva al percorso di formazione al crowdfunding è obbligatoria e condizione imprescindibile per ricevere il supporto di BCC Felsinea.

Nel caso in cui una realtà selezionata non sia già cliente di BCC Felsinea, per poter ricevere il supporto economico della Banca sulla propria campagna di crowdfunding pubblicata su *Ideaginger.it* nell’ambito dell’iniziativa è richiesta l’apertura di un rapporto commerciale con la stessa.

11 - Funzionamento *Ideaginger.it*

Per utilizzare la piattaforma [Ideaginger.it](http://www.ideaginger.it) le organizzazioni accettano le condizioni d’uso, sottoscrivono il modulo di richiesta di pubblicazione di una campagna e versano la fee di ingresso di € 350,00 + IVA.

Ginger funge da tesoriere per ogni progetto ospitato. La piattaforma non trattiene alcuna percentuale sui fondi raccolti. I sistemi di pagamento elettronici, PayPal, PayWay (carta di credito) e Satispay applicano delle commissioni sulle transazioni. Le transazioni tramite bonifico bancario non subiscono trattenute. I costi potranno variare a causa di decisioni unilaterali dei sistemi di pagamento, eventuali modifiche verranno segnalate. Tutti i dettagli sono disponibili su *Ideaginger.it* alla pagina: https://www.ideaginger.it/ginger_condizioni-d-uso.html.

Informazioni e contatti

Referente BCC Felsinea

Maddalena Dalli - comunicazione@bccfelsinea.it - tel. 051 6037265

Referente Ginger Crowdfunding

Luca Borneo - info@gingercrowdfunding.it - tel. 051 19501025